

# RESULTATS ANNUELS Présentation SFAF

**Solutions globales** de signalisation & aménagement des espaces routiers et urbains

 14 février 2017

SIGNAUX  GIROD<sup>®</sup>

# LE GROUPE SIGNAUX GIROD EN QUELQUES CHIFFRES

(chiffres au 30/09/2016)

## 3 Pôles d'activités

- Signalisation France
- Sociétés Spécialisées
- Activités Internationales

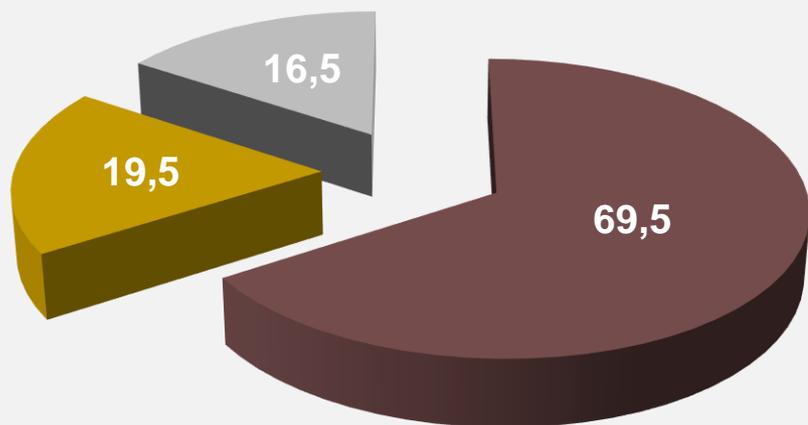
105,5 M€  
de chiffre  
d'affaires

862  
collaborateurs

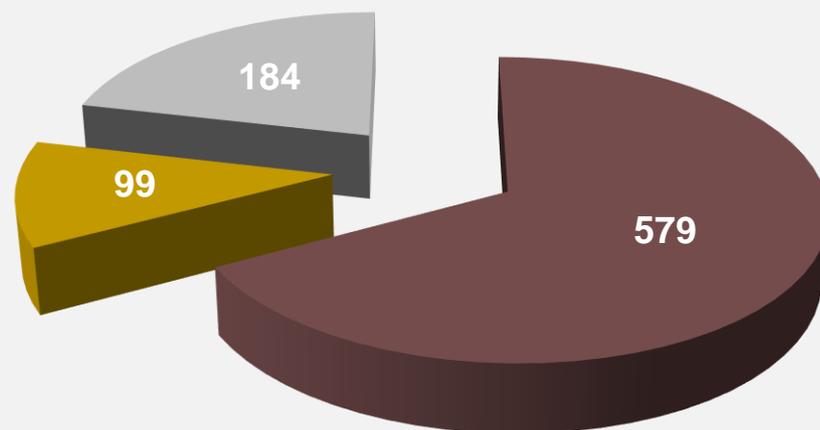
# LE GROUPE SIGNAUX GIROD EN QUELQUES CHIFFRES

(chiffres au 30/09/2016)

### Chiffre d'affaires consolidé (en M€)



### Nombre de collaborateurs



 Pôle Signalisation France

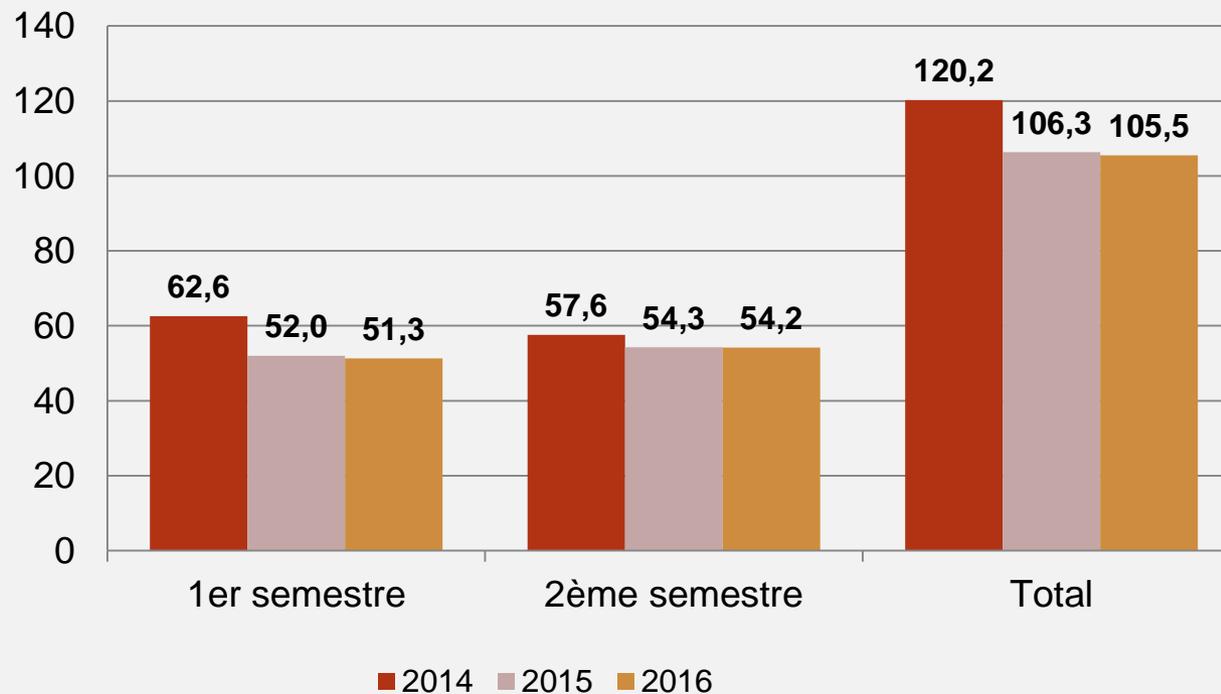
 Pôle Sociétés Spécialisées

 Pôle Activités Internationales

# COMPTES CONSOLIDES

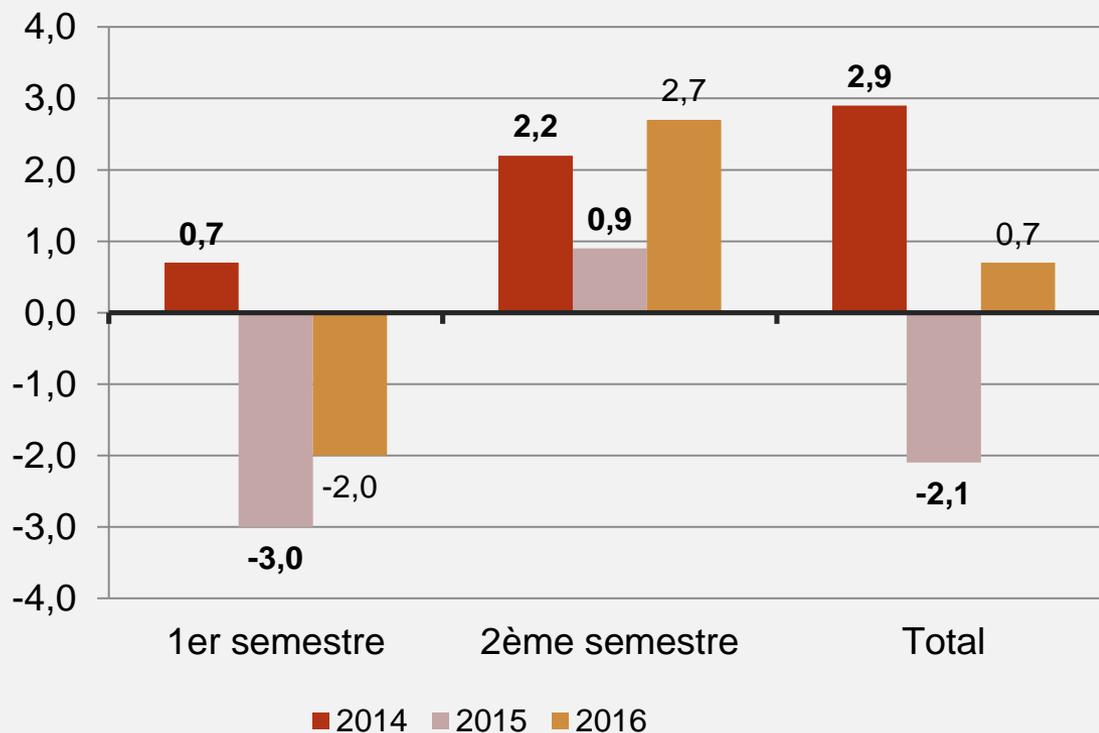
## → CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)

*AVEC INTER SECTEUR*



# COMPTES CONSOLIDES

## → RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (EN M€)



# COMPTES CONSOLIDES

## → EVOLUTION DU RÉSULTAT (EN M€)

	30/09/2014	%	30/09/2015	%	30/09/2016	%
CA	120,2	100,0%	106,3	100,0%	105,6	100,0%
Marge brute	79,5	66,1%	71,4	67,2%	72,0	68,2%
Charges de personnel	39,5	32,9%	38,3	36,0%	35,8	33,9%
Autres charges	37,1	30,9%	35,2	33,1%	35,5	33,6%
Résultat Opérationnel Courant	2,9	2,4%	-2,1	-2,0%	0,7	0,7%
Résultat Opérationnel	2,7	2,2%	-3,7*	-3,5%	-0,1**	-0,1%
Résultat net part du groupe	1,7	1,4%	-2,5	-2,3%	0,3	0,3%

\*Dépréciation Goodwill -1,1 M€ + bâtiment Espagne -0,5 M€

\*\*Dépréciation Goodwill -0,4 M€ + Plus-value cession filiale TTS +0,6 M€ + Charges exceptionnelles de restructuration -1,0 M€

## COMPTES CONSOLIDES

### → EVOLUTION DU BILAN (EN M€)

Actif en M€	30/09/2015	30/09/2016	Ecart
Goodwill	12,0	11,7	-0,3
Immobilisations incorporelles	1,3	1,4	0,1
Immobilisations corporelles	44,2	41,8	-2,4
Autres Actifs non courants	2,5	2,4	-0,1
<b>Actifs non courants</b>	<b>60,0</b>	<b>57,3</b>	<b>-2,7</b>
Stocks	19,4	19,5	0,1
Clients	31,5	29,8	-1,6
Autres actifs courants	5,2	7,1	1,9
<i>dont CICE</i>	2,2	3,2	1,0
Trésorerie	4,8	6,3	1,5
<b>Actifs courants</b>	<b>60,9</b>	<b>62,7</b>	<b>1,8</b>
Actifs destinés à être cédés	1,8	0,1	-1,7
<b>Total Bilan</b>	<b>122,7</b>	<b>120,1</b>	<b>-2,6</b>

## COMPTES CONSOLIDES

### → EVOLUTION DU BILAN (EN M€)

Passif en M€	30/09/2015	30/09/2016	Ecart
<b>Capitaux propres consolidés</b>	<b>76,2</b>	<b>75,7</b>	<b>-0,5</b>
Dettes financières non courantes	13,5	11,9	-1,6
Provisions non courantes	3,2	3,2	0,0
Autres Passifs non courants	2,6	1,9	-0,7
<b>Passifs non courants</b>	<b>19,3</b>	<b>17,1</b>	<b>-2,3</b>
Dettes financières courantes	7,3	6,4	-0,9
Provisions courantes	0,9	1,4	0,5
Fournisseurs	9,7	10,6	0,9
Autres passifs courants	9,4	8,9	-0,5
<b>Passifs courants</b>	<b>27,3</b>	<b>27,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Total Bilan</b>	<b>122,7</b>	<b>120,1</b>	<b>-2,6</b>

## COMPTES CONSOLIDES

<b>TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE (EN M€)</b>	<b>30/09/2015</b>	<b>30/09/2016</b>
Capacité d'autofinancement	2,8	4,8
Variation du BFR	2,3	0,9
Impôt sur le résultat payé	0,2	0,1
<b>Flux de trésorerie en provenance des activités opérationnelles</b>	<b>5,3</b>	<b>5,8</b>
Acquisitions nettes d'immobilisations	-3,5	-3,2
Acquisitions et cession de filiales	-0,0	1,6
Autres	0,2	0,1
<b>Flux de trésorerie en provenance des activités d'investissement</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,5</b>
Variation des emprunts	-1,9	-2,5
Dividendes versés aux actionnaires de la mère	-1,1	0
Autres	-0,4	-0,3
<b>Flux de trésorerie en provenance des activités de financement</b>	<b>-3,4</b>	<b>-2,8</b>
<b>Variation de la trésorerie et équivalent de trésorerie</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,5</b>

## COMPTES CONSOLIDES

VARIATION DU BFR (EN M€)	30/09/2015	30/09/2016
Stocks	-1,1	+0,1
Créances clients	-3,3	-1,7
Dettes fournisseurs	+1,0	-0,9
<b>Variation du BFR « d'Exploitation »</b>	<b>-3,4</b>	<b>-2,5</b>
Autres créances et dettes	+1,1	+1,6
<i>dont CICE</i>	+1,0	+1,0
<b>Variation du BFR</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,9</b>

## COMPTES CONSOLIDES

<b>EVOLUTION DE LA DETTE NETTE (EN M€)</b>	<b>2014/2015</b>	<b>2015/2016</b>
<b>Dette brute à l'ouverture</b>	<b>22,7</b>	<b>20,8</b>
Remboursement	-6,3	-6,0
Souscription	4,4	3,5
<b>Dette brute fin d'exercice</b>	<b>20,8</b>	<b>18,3</b>
Disponibilités	4,8	6,3
<b>Dette nette à la clôture</b>	<b>16,0</b>	<b>12,0</b>
Fonds propres	76,2	75,7
<b>Endettement net / Fonds propres</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>

## STRATEGIE SIGNAUX GIROD

---

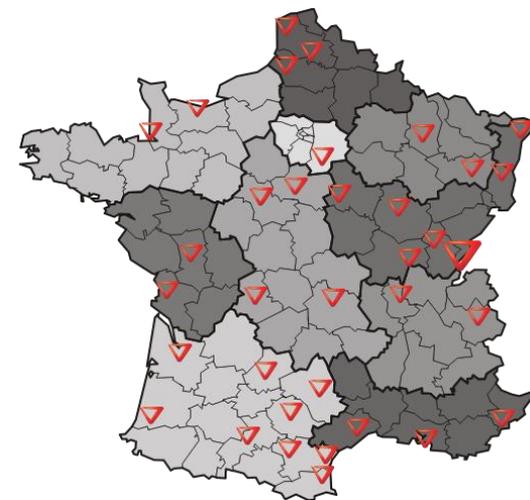
Stratégie développée sur les trois pôles :

- Signalisation France => L'adaptation au marché
- Sociétés Spécialisées => La consolidation
- Activités Internationales => Le développement

## LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE

- ✓ Une offre globale de produits et services
- ✓ Une usine de production (Jura)
- ✓ Un réseau de 33 agences de proximité pour être au plus près de nos clients
- ✓ Un réseau national d'experts de la signalisation routière

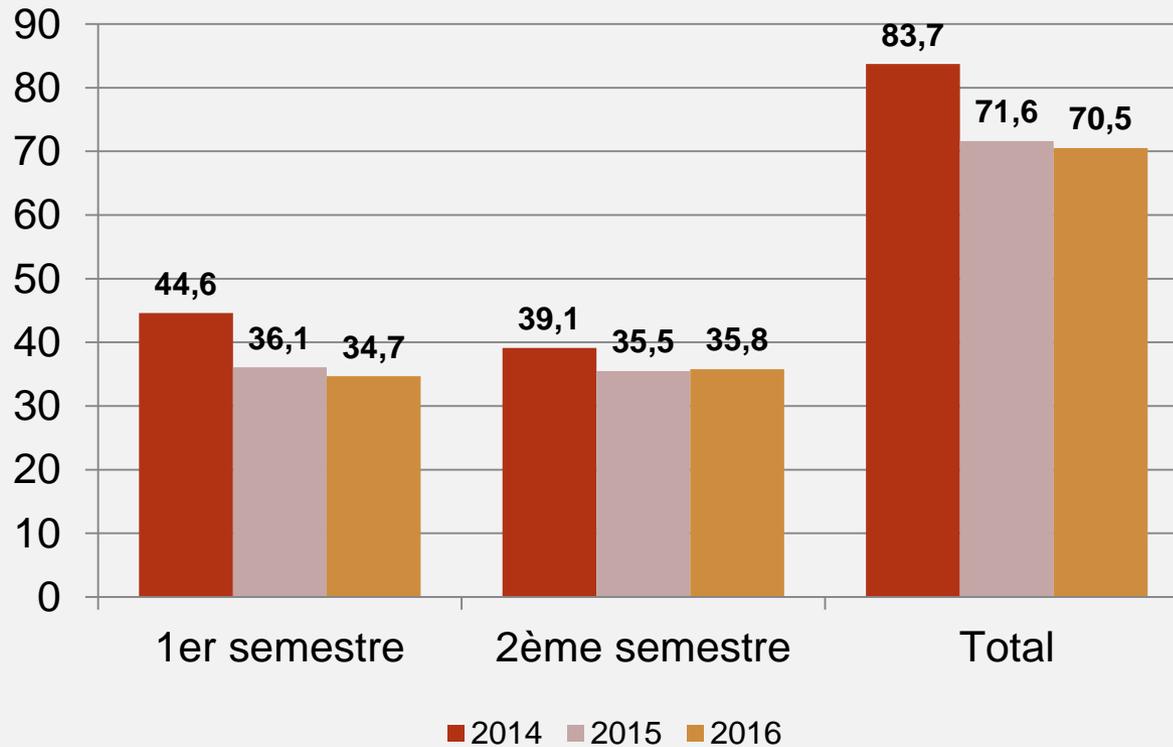
579 collaborateurs



## LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE

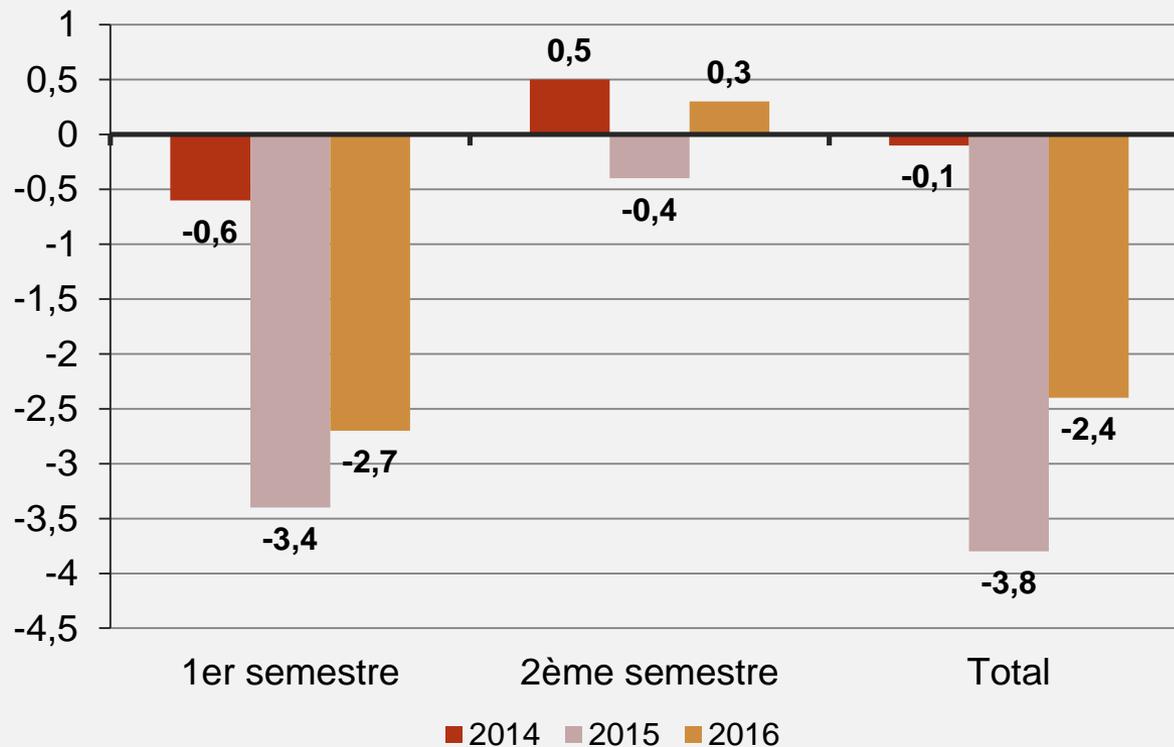
### → CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)

AVEC INTER SECTEUR



## LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE

### → RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (EN M€)



# LE POLE SIGNALISATION FRANCE : UNE OFFRE GLOBALE DE PRODUITS ET SERVICES

## PRODUITS (FOURNITURE) :

(plus de 150 000 références produits)

- Signalisation de police
- Signalisation directionnelle
- Signalisation temporaire
- Signalisation des rues et des sites
- Mobilier urbain
- Balisage de véhicules



- Peintures
- Enduits à chaud et à froid
- Résines...

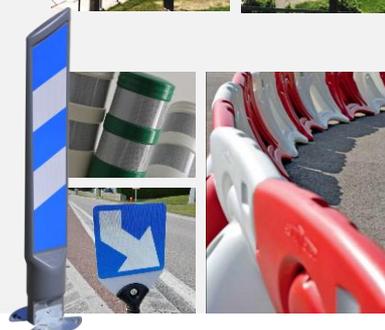


- Panneau électronique d'information
- Triflash temporaire
- Radar de chantier...



## SERVICES (TRAVAUX)

- Séparateurs de voies
- Piquets neige
- Balises...



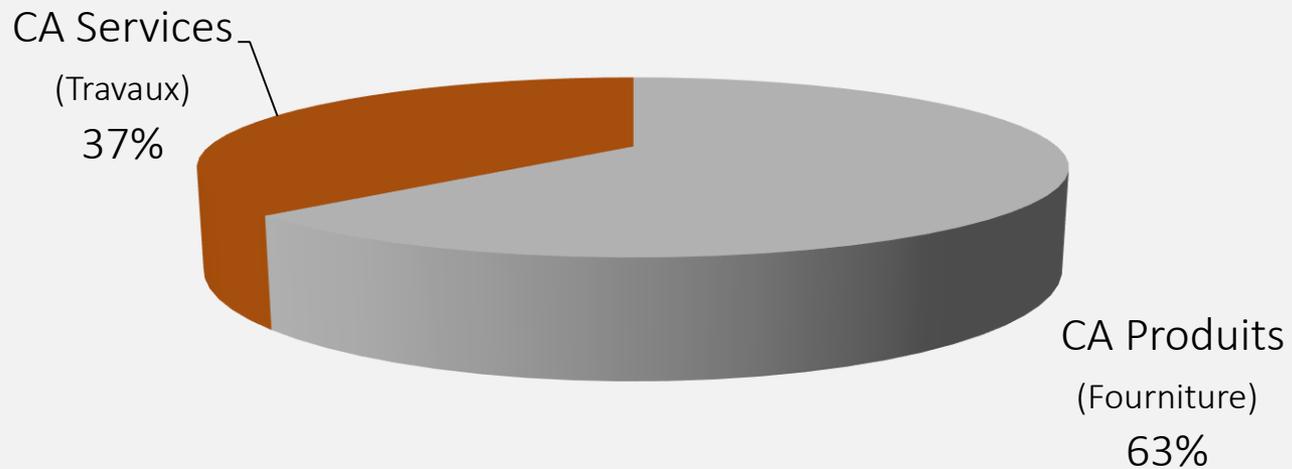
- Signalisation horizontale
- Aménagements urbains
- Prestations de pose
- Travaux d'entretien
- Travaux de maintenance
- Prestations de balisage de chantier
- Location de matériels de chantier



## LE POLE SIGNALISATION FRANCE

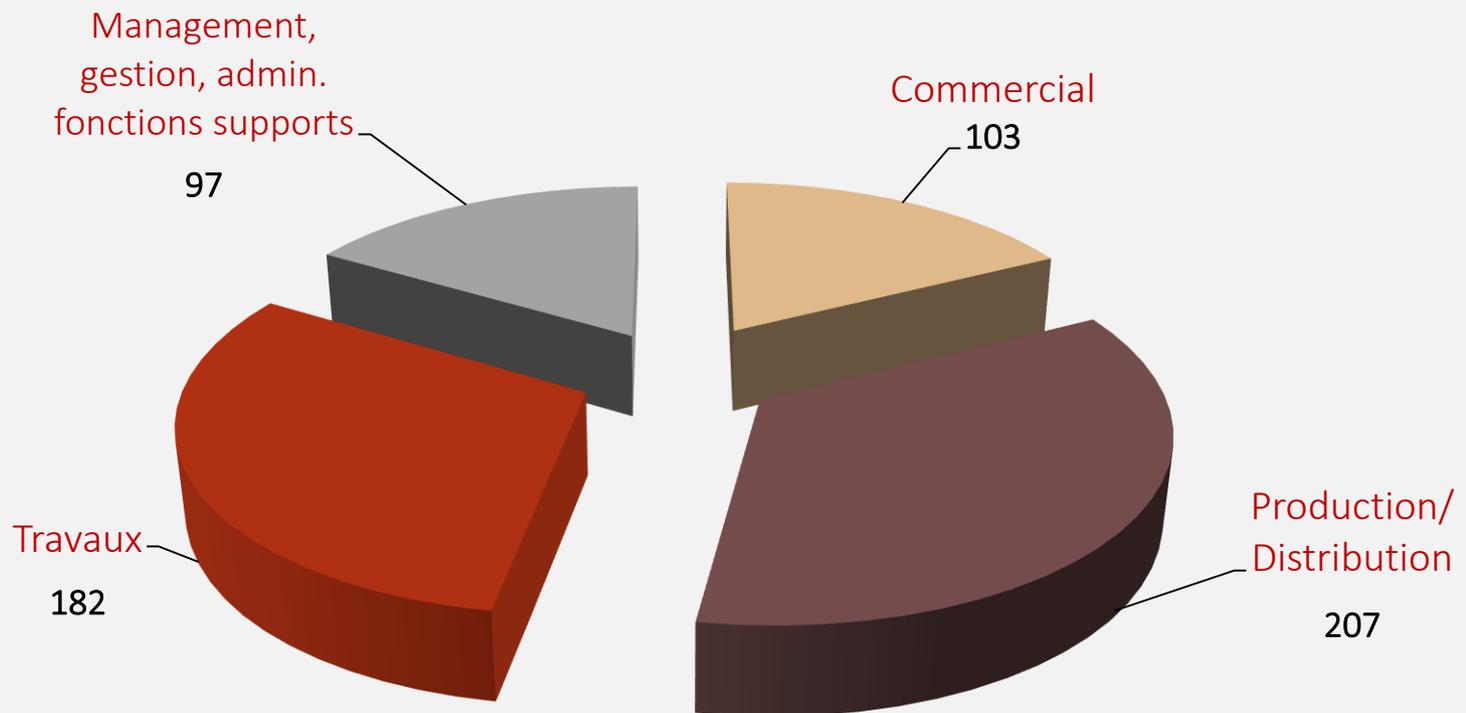
---

### Chiffre d'affaires par activité Exercice 2015/2016



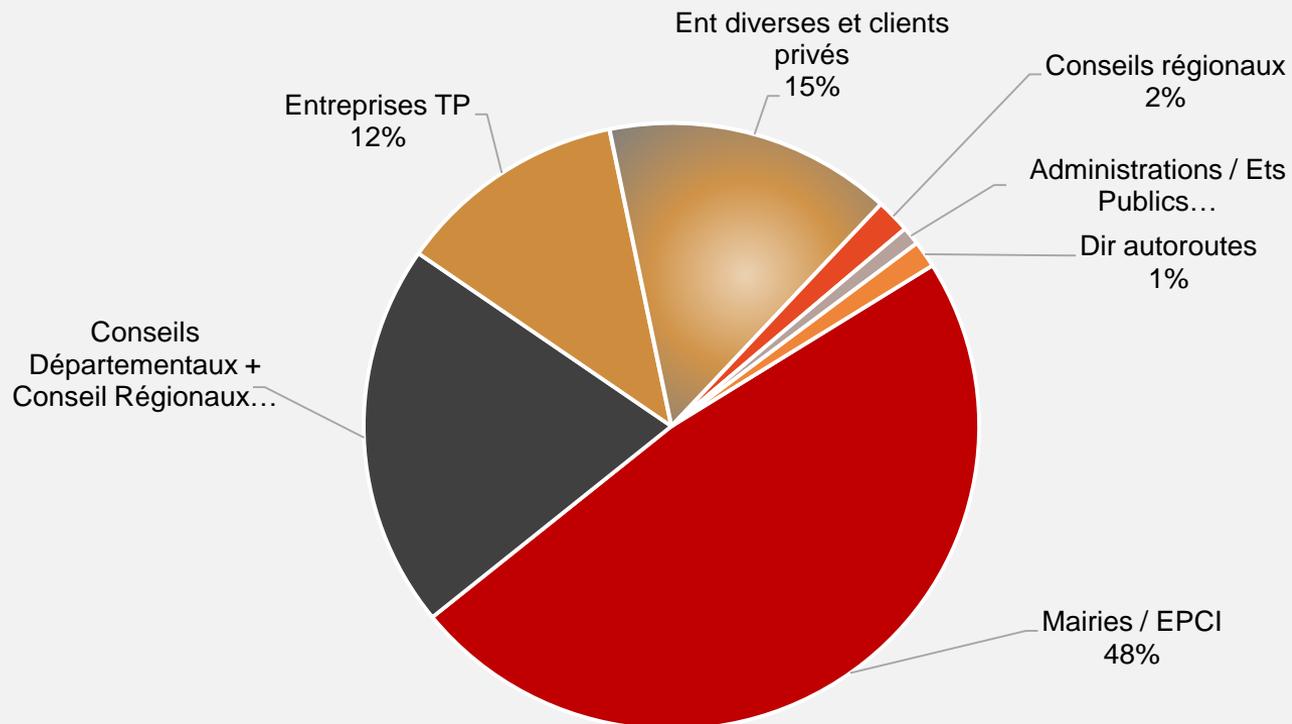
# LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE : NOS COLLABORATEURS

(Effectifs au 30/09/2016)



## LE PÔLE SIGNALISATION France : NOS CLIENTS

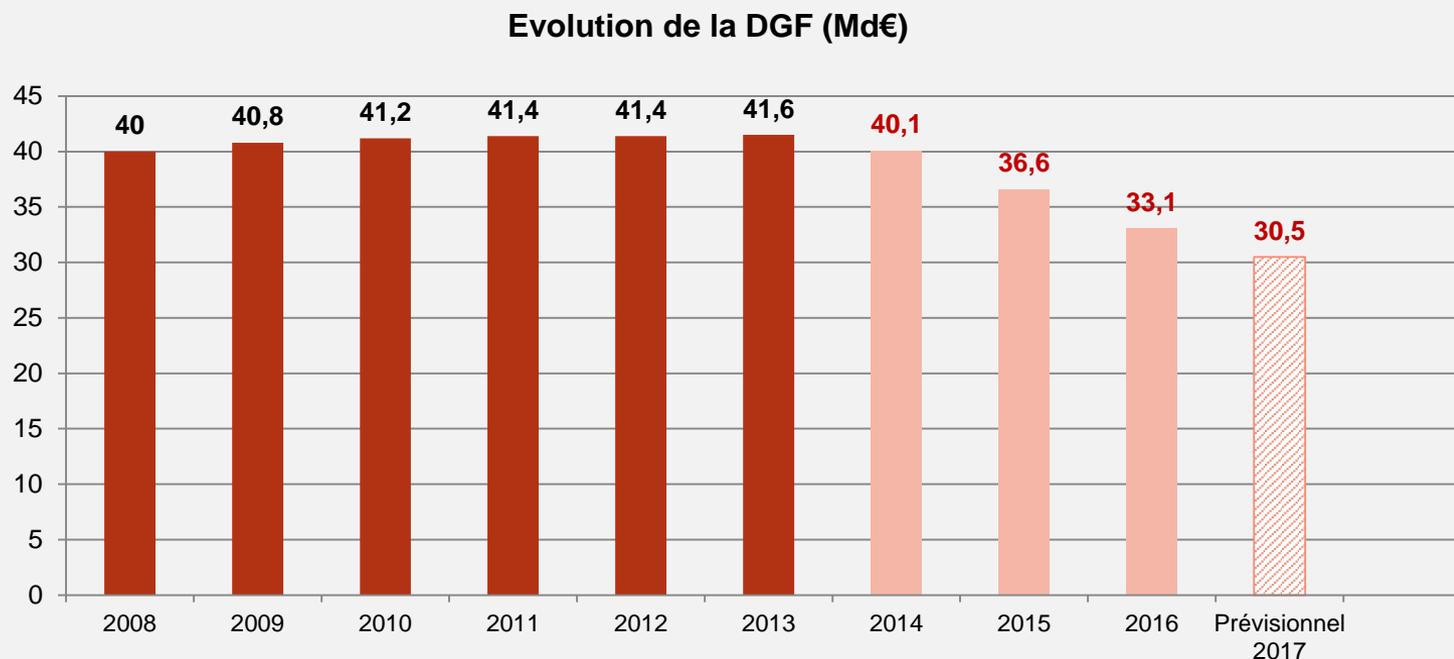
12 415 clients actifs



## LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE : NOTRE ENVIRONNEMENT

- La baisse des budgets des collectivités locales

dont la cause principale est la baisse de la dotation globale de fonctionnement versée par l'État aux collectivités locales



Source PLF 2016 et AMF

# LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE : NOTRE ENVIRONNEMENT

---

## ■ Le marché français de la signalisation

➔ Périmètres très différents en termes d'activité et de secteur géographique

➔ 3 Leaders se détachent :

- Signature
- Lacroix Signalisation
- Signaux Girod

➔ 2 sociétés intermédiaires :

- Nadia Signalisation
- Sécurité et Signalisation

➔ 4 autres sociétés de taille plus modeste

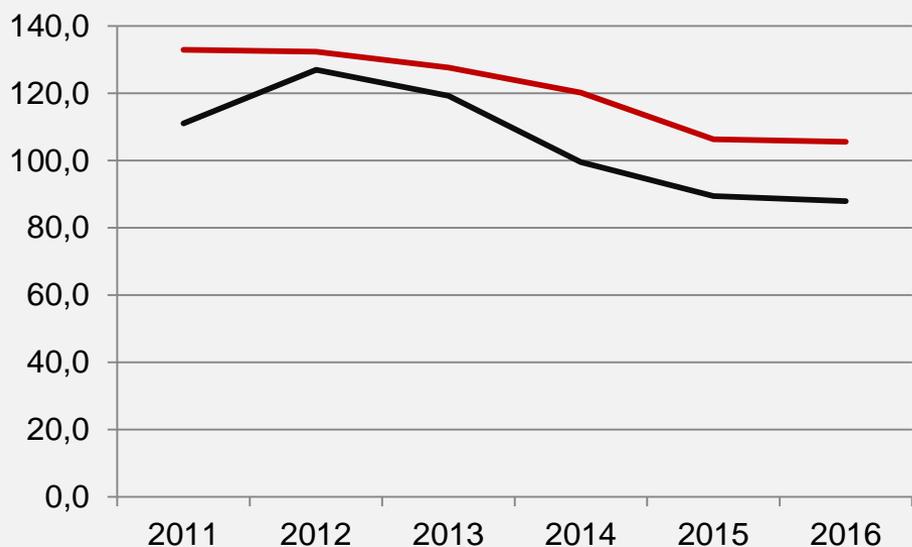
- Isosign
- Nord Signalisation
- Sud-Ouest Signalisation
- Hicon France

# LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE : NOTRE ENVIRONNEMENT

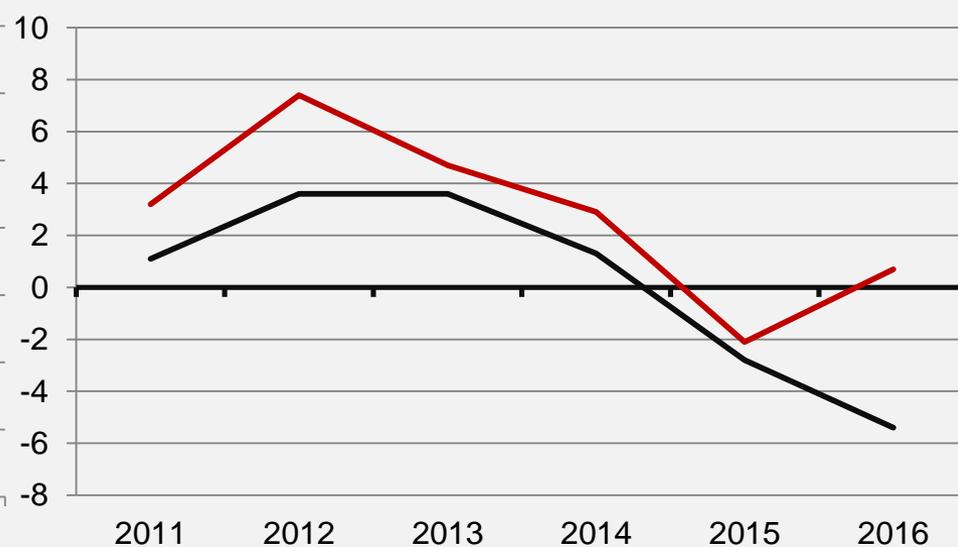
## ■ La concurrence : Lacroix city\*

\*(société cotée en bourse, avec un périmètre d'activité quasi similaire à celui du Groupe Signaux Girod, une clôture d'exercice identique, et une obligation de publication permettant une veille régulière)

### Evolution du Chiffre d'affaires



### Evolution du Résultat Opérationnel Courant



— Lacroix City

— Signaux Girod (Groupe)

## LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE : NOTRE STRATEGIE

---

### → L'adaptation au marché

#### Notre différenciation

- La proximité avec nos clients

#### Nos forces

- Un réseau d'agences de services
- Un outil industriel performant
- La qualité de nos produits

#### Nos axes d'amélioration

- L'optimisation de notre organisation
- La rentabilité de nos agences

## LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE : NOTRE STRATEGIE

---

### → L'adaptation au marché

#### ➔ Actions réalisées

---

Centralisation de la  
production

Adaptation des moyens humains et matériels à la  
nouvelle organisation

Simplification  
juridique

Réduction du nombre d'entités

*(22 sociétés ayant une activité commerciale en 2012, 14  
sociétés à fin septembre 2016)*

---

## LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE : NOTRE STRATEGIE

---

### → L'adaptation au marché

#### ➔ Confirmation de la stratégie engagée

---

Conserver une offre globale pertinente

Réponse aux besoins actuels de nos clients en proposant des services de proximité et des produits adaptés

---

Poursuivre la simplification de notre organisation

Réduction du nombre de régions commerciales et de structures juridiques

---



## LE PÔLE SIGNALISATION FRANCE : NOTRE STRATEGIE

---

### → L'adaptation au marché

---

Optimisation de nos  
produits

Adaptation et standardisation de gammes de  
produits pour optimiser les prix de revient

---



## LE PÔLE SOCIETES SPECIALISEES

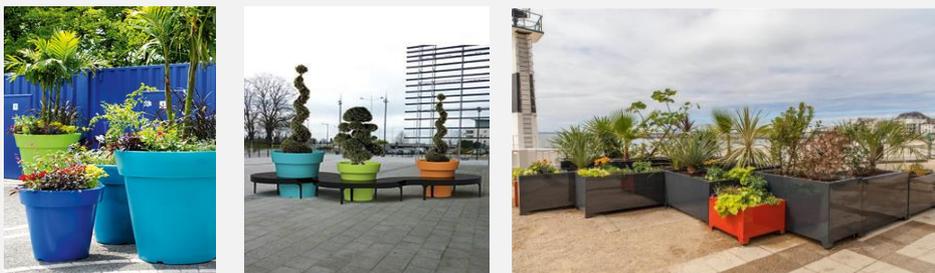
---

3 Sociétés spécialisées dans des domaines d'expertises différents  
99 collaborateurs



# LE PÔLE SOCIETES SPECIALISEES

## ATECH... EXPERT DU MOBILIER VEGETALISE



*Du produit standard au mobilier de fleurissement sur-mesure, un savoir-faire qui sait s'adapter à chaque envie !*

**atech.**

## CONCEPTURBAIN... CREATEUR DE MOBILIER URBAIN HAUT DE GAMME



Participer à l'amélioration des écosystèmes urbains en alliant performance durable et esthétique contemporaine.

**concepturbain**

## SIP... POUR LA DECORATION DES VEHICULES



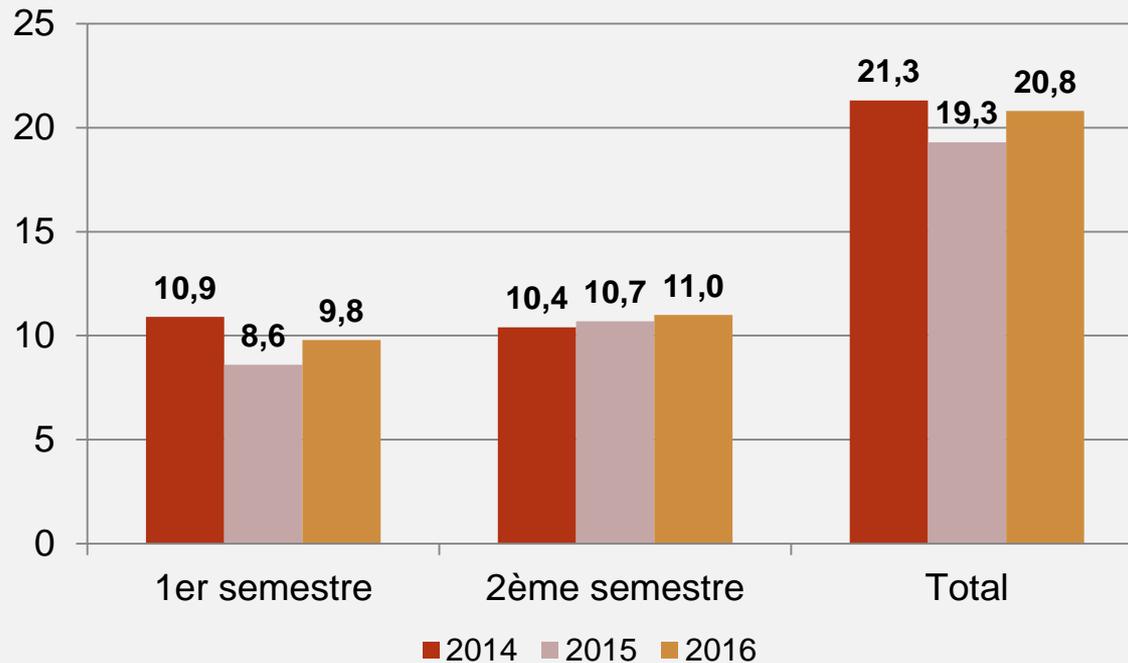
Un savoir-faire reconnu dans la décoration adhésive

**SIP**  
marquez-vous!

## LE PÔLE SOCIETES SPECIALISEES

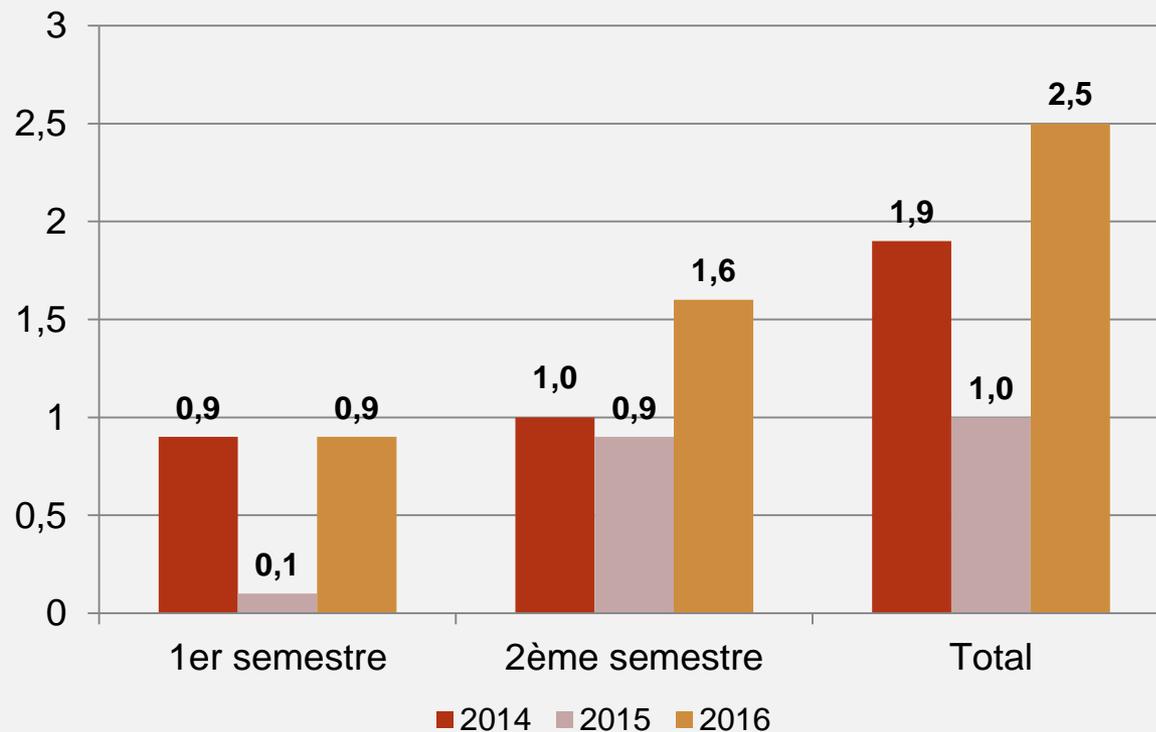
### → CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)

*AVEC INTER SECTEUR*



## LE PÔLE SOCIÉTÉS SPÉCIALISÉES

→ RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (EN M€)



# LE PÔLE SOCIETES SPECIALISEES : NOTRE STRATEGIE

---

## → La consolidation

### ■ ATECH

- Démarche de réorganisation opérée en 2014/2015
- Repositionnement de l'offre avec le développement du sur-mesure afin de s'adapter aux évolutions du marché

### ■ SIP

- L'organisation et la pertinence de l'offre permet de s'adapter rapidement aux besoins du marché et des clients

### ■ Concept Urbain

- Saisie des opportunités sur un marché de niche, en France comme à l'étranger

## LE PÔLE ACTIVITES INTERNATIONALES

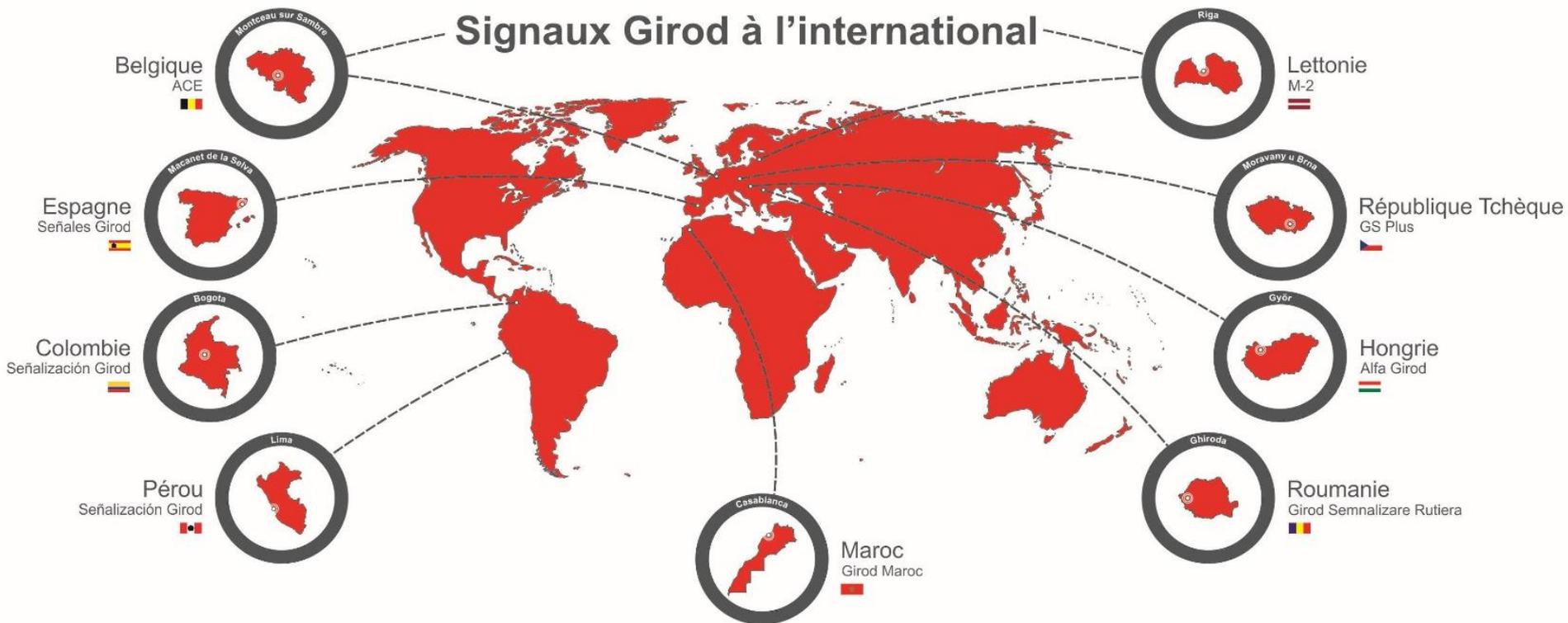
---

9 filiales produisant pour leur propre marché national  
184 collaborateurs



# LE PÔLE ACTIVITES INTERNATIONALES

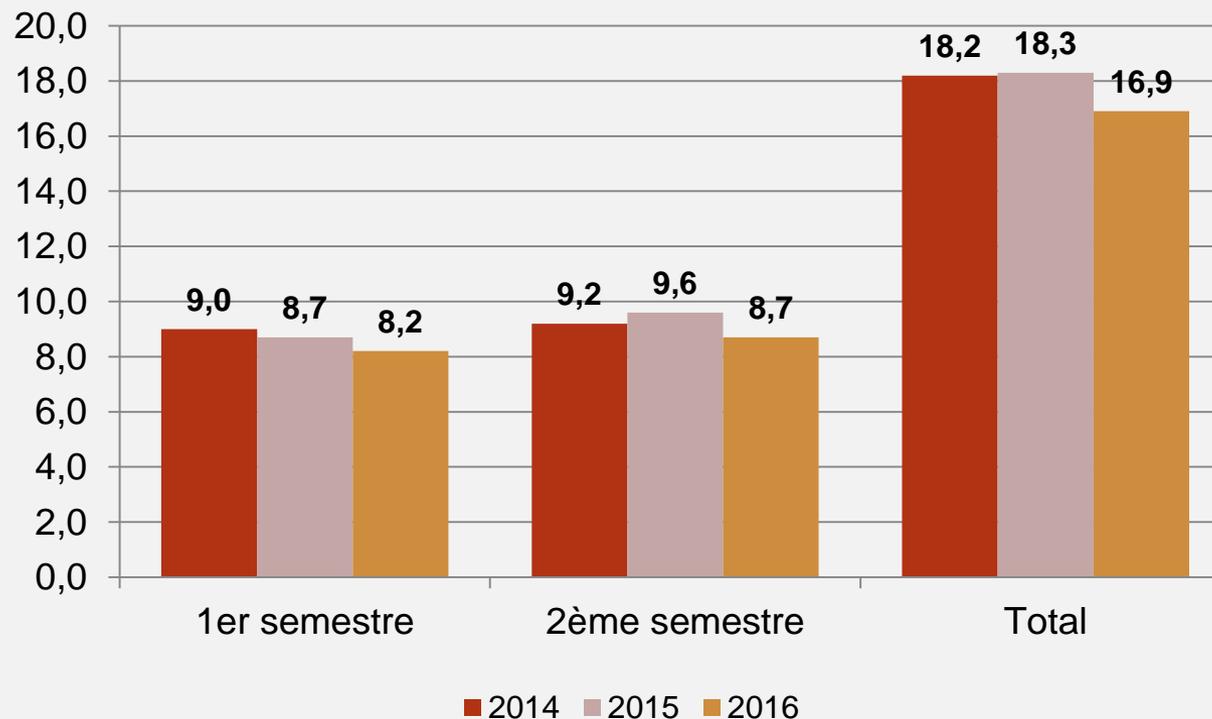
## Signaux Girod à l'international



## LE PÔLE ACTIVITES INTERNATIONALES

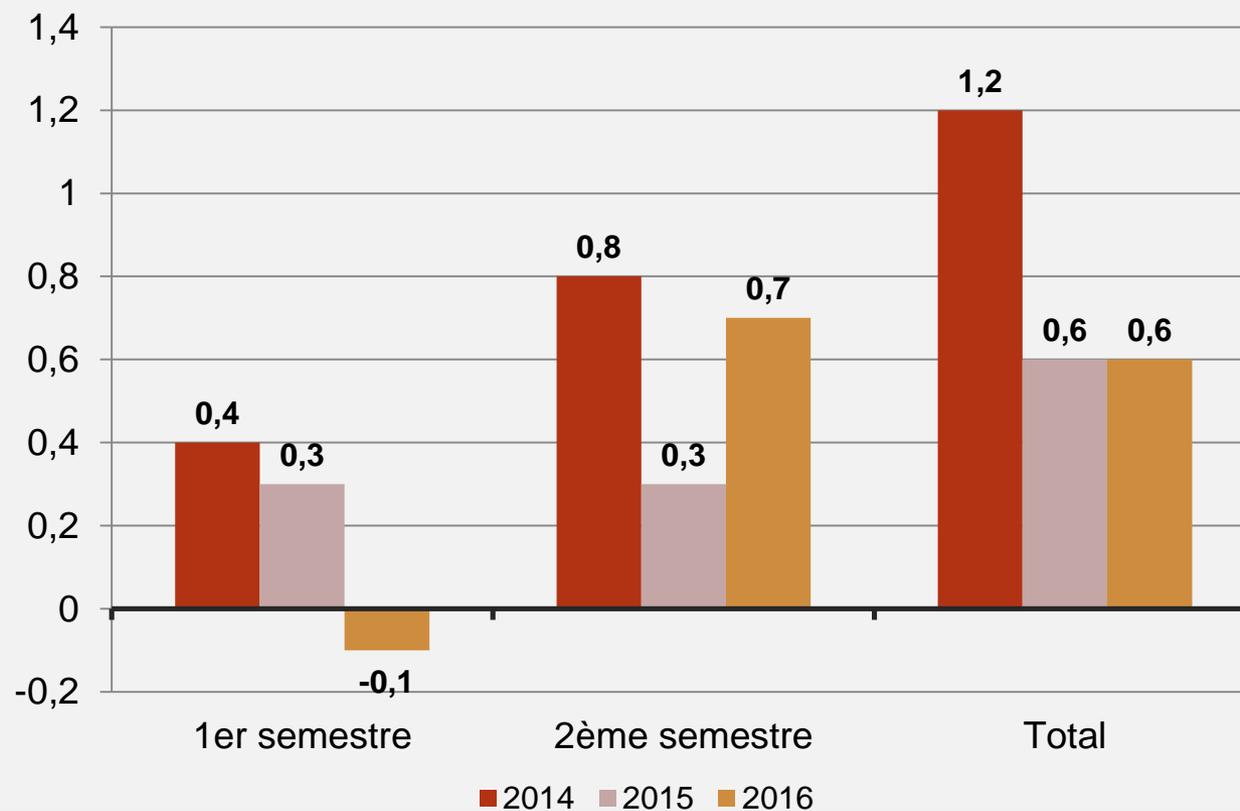
### → CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)

AVEC INTER SECTEUR



## LE PÔLE ACTIVITES INTERNATIONALES

→ RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (EN M€)



## LE PÔLE ACTIVITES INTERNATIONALES : NOTRE STRATEGIE

---

### → Le développement

#### ➔ Choix d'être présent sur différents marchés de signalisation

---

Implantation de sociétés autonomes avec, pour chacune, un site de production

Adaptation aux contraintes normatives de chaque pays

---

Présence locale pour répondre de manière pertinente aux besoins des clients

---

Coûts de production en adéquation avec le marché

---

Toutes nos sociétés bénéficient du savoir faire, de l'expérience et de la synergie du groupe

## Objectifs du groupe pour l'exercice 2016/2017

Chiffre d'Affaires  
entre 104 M€ et 108 M€

Résultat Opérationnel Courant  
entre 1,8 M€ et 2,4 M€

Je vous remercie de votre attention.

Avez-vous des questions ?