

Ces marques automobiles dont les clients sont les plus fidèles

AUTOMOBILE

L'an dernier, les acheteurs de voitures neuves qui possédaient une Dacia se sont en grande majorité tournés à nouveau vers la marque.

Les grandes marques françaises sont plus en retrait.

Lionel Steinmann
@lionelsteinmann

Si Dacia a réalisé une excellente année 2021 sur le plan commercial en France (en devenant leader sur le créneau des ventes aux particuliers), c'est d'abord grâce à sa capacité de rétention de ses clients. Selon les chiffres recueillis par NGC-Data, le constructeur est arrivé l'an dernier en tête du palmarès des marques générant le plus de fidélité chez les acheteurs de voitures neuves.

Les données portent sur les immatriculations de voitures neuves réalisées par des personnes physiques dont le précédent achat était également une voiture de première main, avec le même nom sur la carte grise. A cette aune, il apparaît que les possesseurs de Dacia qui ont changé de voiture l'an dernier ont été 84 % à opter pour un modèle de la même marque.

Ce très fort taux de fidélité a été favorisé par le large renouvellement de la gamme ces derniers mois : nouveaux Duster et Sandero, arrivée de la Spring sur le segment électrique... Il est plus facile pour un constructeur de retenir ses clients ou d'aller en chercher de nouveaux lorsque de nouveaux modèles arrivent sur le marché.

Ce résultat témoigne également du lien particulier que cette marque relativement jeune a réussi à tisser avec ses clients, comme l'illustre le pique-nique regroupant chaque année des milliers de propriétaires. La sortie progressive du segment low cost (tout en conservant le meilleur rapport qualité-prix du

segment B) ne semble pas désorienter les aficionados.

Toyota arrive en deuxième position de ce classement : les possesseurs d'une voiture de la marque nipponne qui ont acheté ou pris un leasing sur une voiture neuve l'an dernier lui sont restés fidèles à 82,2 %, une performance sans doute favorisée par l'arrivée dans les concessions de la nouvelle Yaris. Mini complète le podium avec 77,2 % de taux de rétention selon les statistiques de NGC-Data*.

Renault et Peugeot dans un mouchoir

Chez les autres Français, Renault et Peugeot sont au coude-à-coude, avec respectivement 72,3 % et 72 % de clients particuliers fidèles, des taux légèrement au-dessus de la moyenne (70 %). Citroën apparaît un peu en retrait, avec 68,6 % d'acheteurs se tournant à nouveau vers la marque pour l'achat d'une voiture neuve, mais la satisfaction tout de même d'être devant Volkswagen (67,4 %).

DS, de son côté, figure en queue

de classement avec un taux de fidélité de 36,8 % seulement. La DS 4 est sans doute arrivée trop tardivement sur le marché pour relever le score de 2021, et aura sans doute un plus grand impact cette année. Plus largement, la pénurie de semi-conducteurs, qui allonge les délais de commande, a probablement

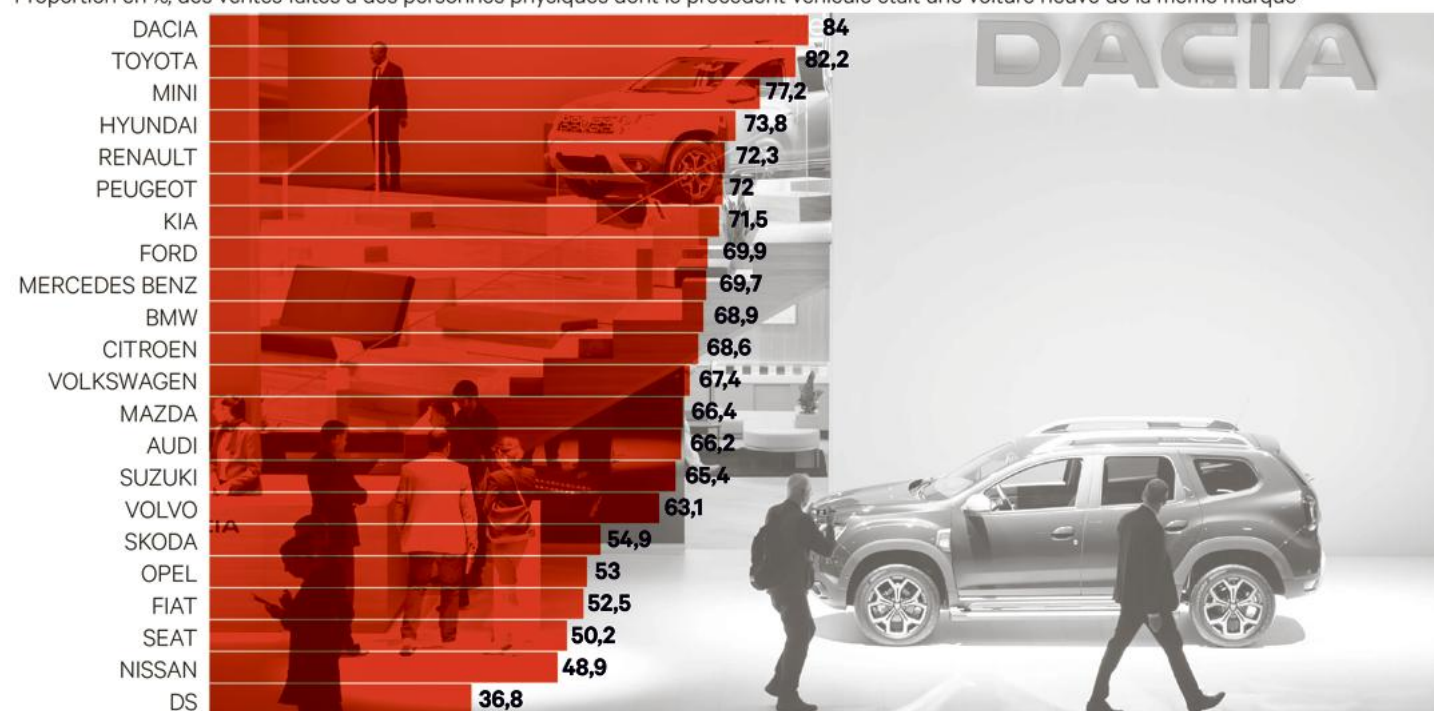
Le très fort taux de fidélité à Dacia a été favorisé par le large renouvellement de la gamme ces derniers mois.

pesé sur les résultats en amenant certains clients à se tourner vers des modèles d'autres marques plus rapidement disponibles ou vers le marché de l'occasion.

* Les possesseurs de Tesla ayant été très peu nombreux à acheter une voiture l'an dernier, la marque n'a pas été prise en compte dans le classement.

Dacia, champion des clients fidèles en 2021

Proportion en %, des ventes faites à des personnes physiques dont le précédent véhicule était une voiture neuve de la même marque



LES VOLUMES DE VENTES DE MOINS DE 1.000 VÉHICULES N'ONT PAS ÉTÉ PRIS EN COMPTE

*LES ÉCHOS / SOURCE : NGC-DATA / PHOTO : RÉA

Comment l'armée veut améliorer le logement de ses soldats

IMMOBILIER

Le ministère va investir 2,3 milliards d'euros sur trente-cinq ans.

3.000 logements seront construits là où l'offre est insuffisante – notamment en région parisienne, en Bretagne ou du côté de Toulon et de Bordeaux.

Elsa Dicharry
@dicharry_e

Les militaires comme les civils ont des difficultés à se loger dans certaines zones du territoire français où le marché immobilier locatif est tendu. Consciente du problème, l'armée lance un plan Ambition Logement à 2,3 milliards d'euros sur trente-cinq ans.

Florence Parly, la ministre des Armées, a signé lundi un contrat de gestion et de modernisation de son parc de logements domaniaux en

métropole avec Nové pour une durée de trente-cinq ans. Ce groupement d'entreprises conduit par le constructeur et concessionnaire Eiffage et par le bailleur social Arcade-VYV succède à la Caisse des Dépôts.

L'objectif est de constituer un ensemble de plus de 15.000 logements neufs ou rénovés – modernes et de haute qualité environnementale – destinés aux militaires et à leurs familles.

Premières livraisons en 2024

« 8.258 logements du parc domanial existant entrent dès cette année dans la concession, et près de 3.961 actuellement gérés par d'autres prestataires dans le cadre de baux emphytéotiques administratifs seront intégrés [au parc, NDLR] au fur et à mesure de la fin de ces baux », indique-t-on au ministère des Armées.

3.000 logements neufs – du T1 au T7 – seront en outre construits « selon un programme en quatre tranches de 2022 à 2029 avec de premières livraisons prévues en 2024 ».

« C'est d'autant plus essentiel que les militaires ont une mobilité extrêmement importante [ils déménagent

en moyenne tous les quatre ans, NDLR]. Il y a des logements sociaux qui leur sont réservés. Mais l'offre ne répond pas forcément à l'ensemble des besoins en termes de typologie de biens et de localisation », est-il souligné. Et il existe en France un certain nombre de publics prioritaires pour accéder à un HLM.

La rénovation énergétique des logements devrait permettre de diminuer le montant des factures de gaz et d'électricité.

En outre, rappelle le ministère, « lorsqu'on recrute un soldat, c'est toute la famille qui s'engage ». Le déficit d'appartements familiaux pour les militaires se fait surtout sentir en région parisienne, du côté de Toulon ou encore à Rennes, à Brest ou dans les environs de Bordeaux. C'est là que les efforts porteront en priorité, même si des constructions sont prévues dans toutes les régions de France, sur 55 sites au total.

Nové aura également pour mission d'améliorer la gestion locative, pour une plus grande satisfaction des locataires. Les demandes seront centralisées et « les délais de réponses contractualisés ». Des visites virtuelles des appartements et maisons disponibles seront également proposées.

Lenjeu du contrat signé lundi est aussi de réduire les charges des locataires. La rénovation énergétique des logements devrait notamment permettre de diminuer le montant des factures de gaz et d'électricité.

Outre son parc de logements domaniaux, l'armée compte près de 21.000 logements réservés auprès de bailleurs en France et environ 3.300 loués à des propriétaires privés.

En parallèle de son plan Ambition Logements, le ministère a déjà lancé un plan dédié à l'hébergement des militaires de rang et des cadres célibataires – au sein de casernes ou de bases navales ou aériennes. Il s'agit aussi de « forger l'esprit de corps des unités », note-t-il. Plus de 3.800 lits « neufs ou rénovés » ont été livrés en 2021. Quelque 4.500 autres le seront en 2022. ■

ID Logistics s'offre un homologue américain

LOGISTIQUE

Le groupe basé dans les Bouches-du-Rhône rachète l'américain Kane Logistics pour 240 millions de dollars.

Denis Fainsilber
dfainsilber@lesechos.fr

Première acquisition américaine significative pour ID Logistics. Après s'être installée Outre-Atlantique en 2019 comme prestataire pour son client Nespresso, l'entreprise française achète cette fois Kane Logistics, un acteur comme lui de la logistique pour le compte d'entreprises de la grande distribution. Montant du rachat à 100 %, financé par emprunt : 240 millions de dollars, soit une année de chiffre d'affaires de l'américain.

Basé en Pennsylvanie, celui-ci compte 2.500 salariés et 20 sites de stockage totalisant 725.000 mètres carrés, en majorité dans la grande moitié est du pays, excepté des entrepôts à Los Angeles et Salt Lake City. « Avec surtout des entrepôts et très peu de camions en direct, Kane est un copié-collé de notre propre activité de logistique contractuelle, soit pour des clients industriels de produits de grande consommation, tels que PepsiCo, Mars, Gallo, etc., soit pour des distributeurs », explique aux « Echos » Eric Hémar, le PDG fondateur d'ID Logistics.

« Depuis notre arrivée avec Nespresso, nous étions à la recherche d'une entreprise de taille significative, et celle-ci avait été reprise en 2019 par un fonds d'investissement, Harkness Capital, qui n'avait pas vocation

à rester. Une solution industrielle a donc du sens pour Kane. » Formellement, la finalisation de l'acquisition est attendue avant l'été prochain.

L'idée n'est pas de se lancer dans des flux de marchandises transatlantiques, mais de couvrir comme en France le marché domestique de la grande consommation. En prenant, tout comme en Europe, le virage de plus en plus marqué du commerce électronique pour ses grands clients, un virage qui demande plus de valeur ajoutée aux logisticiens.

Après une autre acquisition très récente aux Pays-Bas (GVT Transport & Logistics, qui exploite 12 entrepôts à Benelux), l'entreprise voisine de Cavillon, qui compte 7 millions de mètres carrés d'entrepôts et 25.000 collaborateurs, s'internationalise de plus en plus.

Forte progression à l'international

A ce stade, la France ne représente plus que 40 % du chiffre d'affaires, qui a lui-même atteint 1,91 milliard d'euros l'an dernier, en hausse de 16,3 %. Tandis que les ventes ont progressé de 7,6 % dans l'Hexagone en 2021, elles ont grimpé de +23 % à l'international, détaille Eric Hémar.

D'ici à quelques années, le chiffre d'affaires de l'entreprise détenue à 60 % par son management et ses cadres devrait se répartir en trois tiers équivalents : France, Europe hors France, et grand international. Ce qui devrait entraîner d'autres acquisitions dans les années à venir. Après celle de Kane Logistics, « notre ratio dette sur Ebitda devrait se situer à 2,6, un niveau qui reste raisonnable dans notre secteur », estime le dirigeant. ■

à suivre

RATP : constat de désaccord avant une grève sur les salaires

TRANSPORT La RATP a fait état lundi d'un « désaccord » persistant avec les syndicats sur la question des salaires à quelques jours d'une grève unitaire. La quasi-totalité des organisations syndicales de la régie ont lancé pour vendredi un appel à la grève afin de demander une revalorisation substantielle. La direction dit avoir proposé une augmentation moyenne de 2,7 %. Elle évoque pour 2022 « une augmentation de 2,7 % des rémunérations en moyenne » après 2,1 % en 2021, et une indemnité de « maintien de pouvoir d'achat » visant à compenser l'inflation.

SIGNAUX GIROD

Société anonyme au capital de 13 422 500 €
Siège social : 881, route des fontaines - 39400 BELLEFONTAINE
646 050 476 R.C.S. LONS-LE-SAUNIER - (SIN : FR0000060790)

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DU 24 MARS 2022 Modalités de mise à disposition des documents préparatoires

Les actionnaires de la société SIGNAUX GIROD sont informés que l'Assemblée Générale Mixte (Ordinaire et Extraordinaire) est convoquée le 24 mars 2022, à 9 heures 30, au siège social de la Société, situé 881, route des fontaines, à BELLEFONTAINE (39400).

L'avis de réunion valant avis de convocation sera publié le 16 février 2022 au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires : <http://journal-officiel.gouv.fr/balo/> (bulletin n°20 / avis n°2200265), et sur le site internet de la Société : <https://girod-group.com/investisseurs/> (rubrique « Assemblée Générale »).

Les documents et renseignements prévus par l'article R. 22-10-23 du Code de commerce seront publiés sur le site internet de la Société au plus tard le 3 mars 2022.

Les documents et renseignements prévus par les articles L. 225-115, R. 225-81 et R. 225-83 du Code de commerce sont tenus à la disposition des actionnaires à compter de la convocation de l'Assemblée.

Conformément aux dispositions réglementaires applicables :

- tout actionnaire nominatif peut, jusqu'au cinquième jour inclusivement avant l'Assemblée, demander à la Société de lui envoyer ces documents. Pour les titulaires d'actions au porteur, l'exercice de ce droit est subordonné à la fourniture d'une attestation de participation dans les comptes de titres au porteur tenus par un intermédiaire mentionné à l'article L. 211-3 du Code monétaire et financier ;
- tout actionnaire peut en prendre connaissance au siège de la Société pendant un délai de 15 jours précédant la date de l'Assemblée.

Le Conseil d'administration